**Понятие выразительности**

Без сомнения, структура речи, ее свойства и особенности могут влиять на мысли, чувства и внимание людей, вызывая интерес и делая нашу речь выразительной.

Выразительностью речи называются такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя; соответственно речь, обладающая этими особенностями, и будет называться выразительной.

К сожалению, на данный момент отсутствует систематическое разделение выразительности речи на различные типы или категории. Это объясняется тем, что изучение и анализ выразительности являются сложными задачами и требуют обширных исследований.

Одним из оснований, влияющих на выразительность речи, является ситуация речи. Речь педагога, например, будет отличаться по своей выразительности от речи политического оратора, поскольку в разных ситуациях требуются разные методы и стили выражения.

Второе основание – выразительность речи может проявляться в различных структурных областях языка, таких как произношение, акцентология, лексика и словообразование. Качество выразительности связано с использованием языковых средств, входящих в разные структурные области языка. Кроме того, структурная организация речи также обладает выразительными возможностями, включая такие понятия как структуру абзацев, глав или разделы устного выступления и структуру всего текста.

Исходя из этого мы можем предложить следующее общее сооб­ражение: выразительно в речи всё то, что выделяется семантически или формально на общем привычном речевом фоне.

**Основные условия выразительности речи человека**

Первое условие, как самое основное, самостоятельность мышления автора речи, что предполагает глубокое и всестороннее знание и осмысление предмета сообщения. Знания, извлеченные из каких-либо источников, должны быть освоены, переработаны, глубоко осмыслены. Это придает говорящему уверенность, делает его речь убедительной, действенной. Если автор не продумывает как следует содержание своего высказывания, не осмысливает тех вопросов, которые будет излагать, его мышление не может быть самостоятельным, а речь выразительной.

Второе условие – отношение автора содержанию высказывания. Неравнодушие, интерес говорящего (пишущего), его внутренняя убежденность придаёт речи эмоциональную окраску. Равнодушное же отношение приводит к бесстрастному изложению, которое не может воздействовать на чувства адресата.

Третье условие – хорошее знание языка, его выразительных возможностей. Такое знание редко достигается без помощи науки о языке. Вот почему желательно широкое лингвистическое просвещение.

Необходимо знать о звуках, ударении, их выразительных возможностях и свойствах. О словах и их воздействии на речевую выразительность. Об образовании слов, о частях речи, о предложениях и их членах, об интонации, – но всё с точки зрения выразительности.

Четвертое условие – хорошее знание языковых стилей, так как они влияют на разные группы и слои языковых средств, делая их стилистически окрашенными. Это дает авторам речи большие возможности для усиления выразительности.

Пятое условие – систематическая и осознанная тренировка речевых навыков. Нужно учиться контролировать свою речь, замечать, что в ней выразительно, а что шаблонно и скучно. Навык самоконтроля необходим любому человеку, если он хочет постепенно улучшать свою речь.

**Выразительно-изобразительные средства языка**

Выразительность речи основана на использовании различных средств, таких как фигуры речи, тропы и структуры. Эти средства придают живость и яркость речи, улучшают ее восприятие.

В языке существует около 200 фигур речи, однако в ораторской речи используется только несколько десятков, и чем более интенсивно они используются в речи, тем больший эффект она производит.

Существуют разные классификации фигур и структур, которые придают речи выразительность.

Для культуры речи, по мнению исследователей, наиболее приемлемым подходом к изучению этих явлений считается их рассмотрение через призму лингвистики, её уровней, такие как семантические фигуры (тропы), лексико-семантические фигуры, лексико-синтаксические (структурные) и фонетические фигуры.

Троп – оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности (эпитет, сравнение, метафора, аллегория и др.).

эпитет – образное, красочное, выразительное определение, в основе которого лежит скрытое сравнение (лимонный свет);

метафора – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства двух предметов или явлений по какому-либо признаку (цвет, объем, форма и т.д.) (бездна горя);

олицетворение – разновидность метафоры, перенос свойств человека на неодушевленные предметы (пела гитара);

сравнение – сопоставление двух предметов, понятий или состояний, имеющих общий признак (слова жгут, как пламя);

метонимия – перенос свойств одного предмета на другой на основе смежности двух понятий (читал Пушкина);

синекдоха – приемы, основанные на переносе значения по количественному признаку или на переносе названия целого названием его части и наоборот (И слышно было до рассвета, как ликовал француз);

гипербола – художественные преувеличения свойств предметов (напугался до смерти);

гротеск – причудливое смешение в образе реального и фантастического, прекрасного и безобразного, трагического и комического (по проспекту гуляет нос);

литота – приуменьшение свойств предмета (мальчик с пальчик);

перифраз – оборот, который употребляется вместо какого-либо слова или словосочетания (царь зверей);

аллегория – иносказания (шел, как медведь);

ирония – тонкая насмешка, употребление слова в противоположном смысле («Отколе, умная, бредешь ты, голова?»);

аллюзия – намек на определенный факт или обстоятельство, которое часто понятно не многим («Такого отечества такой дым разве уж настолько приятен» В. В. Маяковский – отсылка к «Горю от ума» А. С. Грибоедова);

реминисценция – воспроизведение в тексте знакомой конструкции или фразы из другого произведения;

Стилистическая фигура (стилистический прием) - оборот речи, синтаксическое построение, используемые для усиления выразительности высказывания (анафора, антитеза, инверсия, эпифора, эллипсис, риторический вопрос и др.).

Анафора – повторение звуков, отдельных слов или оборотов речи в начале предложения.

Эпифора – соответственно, в конце предложения.

Эллипсис – пропуск какого-либо члена предложения, легко восстанавливаемого в данном контексте или ситуации.

Антитеза – стилистическая фигура контраста, резкого противопоставления понятий.

Фонетические изобразительно-выразительные средства. Гибкость и выразительность русской фонетической системы восхищает многих. Один из самых сильных приемов - звукопись. Она достигается подбором слов близкого звучания, виртуозны сочетанием звуков, повторением одного и того же звука или сочетания звуков, употреблением слов, которые своим звучанием напоминают звуковые впечатления от изображаемого явления.

Аллитерация (повторение согласных звуков) и ассонанс (гласных) придают особую выразительность, усиливают настроение и создают ощущения в стихе. Например, «По небу голубому проехал грохот грома» (С. Маршак), «Дыша духами и туманами она садится у окна» (А. Блок.).

**Заключение**

Человек общается с другими при помощи речи, и творческое использование языка делает её выразительной. Когда мы выражаем свои мысли или идеи, мы желаем, чтобы наши слушатели или читатели воспринимали их с интересом. Выразительность речи означает использование особенностей ее структуры и выбора слов, которые создают внимание и вызывают интерес у аудитории.

Но выразительность требует не только умения выбирать эмоциональные слова, но и владения секретами грамматики и синтаксиса. Нам нужно уметь строить предложения таким образом, чтобы использовать разные интонации и паузы.

Социальные диалекты также играют важную роль в выразительности, так как они дополняют наш язык и позволяют передавать эмоции и уточнять значения выражений. В разных социальных группах могут существовать уникальные выражения и фразы, которые помогают передать эмоциональное воздействие. Эти диалекты имеют свои специфические лексические и лингвистические особенности, которые отражают индивидуальный опыт, переживания и чувство принадлежности к определенной группе.